

**Produktbeschreibung**

myMEDIA 6302F Blueback Pro ist ein seidenmattes, weißes, barrieregestrichenes Papier mit blauer Rückseite für den Einsatz auf Druckern mit Latex-, Eco-Solvent, Solvent und UV-härtenden Tinten. Die spezielle Oberfläche ermöglicht eine gute Farbsättigung, brillante Ausdrücke und hohe Auflösungen. Die hohe Opazität und vor allem die ausgezeichnete Nassopazität, Falzfestigkeit, Witterungsbeständigkeit und Druckfarbenhaftung zeichnen dieses Produkt für den Einsatz in der Außenwerbung aus. Beim Einsatz als Outdoor-Plakat sind die Verarbeitungshinweise einzuhalten. Das ökologische Produkt ist FSC® zertifiziert (FSC-C017326).

**Eigenschaften und technische Werte**

Material	Barrieregestrichenes, wasserfestes Plakatpapier, blaue Rückseite
Dicke / Gewicht	120 g/m <sup>2</sup>
Farbe / Oberfläche	Weiß, seidenmatt
Opazität	> 98% im trockenen Zustand
Nassdehnung	ca. 0,5% in Laufrichtung, ca. 3,5% quer zur Laufrichtung (Richtwerte)
Verarbeitungstemperatur	Von +10°C bis +30°C
Haltbarkeit	Indoor und Outdoor
Druckseite	Außen gewickelt

**Bedruckung**

Kompatible Tinten	HP Latex, Eco-Solvent, Solvent, UV-härtend
Trocknung	Der Digitaldruck muss ABSOLUT DURCHGETROCKNET sein! Bei der Trocknung des Druckes ist darauf zu achten, dass eine angepasste Temperatur gewählt wird, die zum einen gewährleistet, dass der Druck trocken und stapelfähig ist, aber zum anderen die Oberfläche nicht übertrocknet wird. Es empfiehlt sich, die Drucke vor der Weiterverarbeitung einige Stunden offen liegen zu lassen. Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.

**Lagerung**

Lagerdauer	Bis 1 Jahr in ungeöffneter Originalverpackung
Lagerbedingungen	+15°C bis +25°C bei 50% relativer Luftfeuchtigkeit

**Vorteile / Besonderheiten**

- Exzellente Druckqualität
- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Ausgezeichnete Nassopazität
- Hohe Falzfestigkeit
- Witterungsbeständigkeit
- Gute Druckfarbenhaftung
- Latex, Eco-Solvent, Solvent, UV-härtende Tinten
- FSC® zertifiziert (FSC-C017326)



The mark of  
responsible forestry  
FSC® C017326

<b>Verarbeitungshinweise</b>	
Verklebung	Bei Anwendungen im Plakatbereich empfehlen wir für eine optimale Verklebung den Untergrund mit Leim zu bestreichen (z.B. Henkel UST 2500N Zellura oder Bacoplak Bacocell) und nicht das Plakat. Dem Kleber dürfen keine Lösungsmittel oder Glycole beigefügt sein.
Schwund	Bei der Verklebung muss ein Schwund von ca. 1% in Längs- und Querrichtung eingerechnet werden.
Verklebezeitpunkt	Der Zeitpunkt der Verklebung sollte möglichst so geplant werden, dass eine direkte Sonneneinstrahlung nach der Montage ausgeschlossen ist, da ein zu schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Drucke führen kann.
Verarbeitungsanleitung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bedruckung des Mediums mit Druckern und Tinten gemäß Empfehlungen des aktuellen Datenblattes.</li> <li>2. 10 - 12 Stunden offene Lagerung der Drucke zur optimalen Trocknung und Erreichung der bestmöglichen Wasserbeständigkeit der Drucke.</li> <li>3. Einweichen der Drucke in Wasser für maximal 15 Minuten.</li> <li>4. Anschließende Verarbeitung innerhalb von maximal 72 Stunden empfohlen, bei feuchter Lagerung der Drucke, z.B. in verschlossenen Kunststoffboxen. Diese Wartezeit ist notwendig, damit eine Sättigung des Papiers erreicht wird.</li> <li>5. Die Drucke dürfen nicht im Kleister eingelegt werden.</li> <li>6. Bei überlappender Verklebung, z.B. auf 18/1-Wänden müssen die Bereiche, in denen die Drucke übereinander verklebt werden sollen, zusätzlich mit ausreichend Leim versehen werden, um eine optimale Haftung zu erzielen. Auch bei Einzelverklebungen ist darauf zu achten, dass im Bereich der Seiten und Ecken ausreichend Leim auf dem Untergrund vorhanden ist.</li> <li>7. Die optimale Wasserbeständigkeit der Drucke wird erreicht, wenn die Drucke vor der Weiterverarbeitung ca. 10 Stunden offen liegen gelassen wurden.</li> <li>8. Die Angaben zur Nassdehnung stellen Richtwerte dar. Da es sich bei Papier um ein Naturprodukt handelt, kann es Abweichungen geben. Die Ausdehnung wird sich im Trocknungsprozess größtenteils wieder zurückbilden.</li> </ol>
Hinweis	Grundsätzlich ist zu beachten, dass beschichtete InkJet-Papiere nicht mit Plakatpapieren verglichen werden dürfen, die in anderen Druckverfahren eingesetzt werden. Sie weisen aufgrund ihrer Ausrüstung abweichende Verklebeeigenschaften auf. Bitte weisen Sie den Verklebebetrieb im Interesse einer optimalen Montage unbedingt auf die Eigenschaften und Verarbeitungshinweise dieses Produktes hin!

**Anwendungen**

- Fotorealistische Plakate
- Außenwerbung
- Eventankündigungen
- Indoor Plakate
- Outdoor Plakate
- Opake Poster

**Garantie und Gewährleistung**

Informationen über physikalische und chemische Eigenschaften basieren auf reproduzierbaren Untersuchungen, Kenntnissen und Erfahrungen in der Praxis, die wir als zuverlässig erachten und stellen jedoch keine Garantie für die Zukunft dar. Alle Daten und Angaben entsprechen unserem besten Wissen und basieren auf Mess- und Erfahrungswerten und sind als Richtwerte zu betrachten. Sie entbinden den Verarbeiter nicht von eigener Überprüfung und Durchführung von Tests, ob das für den vorgesehenen Verwendungszweck geeignet ist. Wegen der Fülle möglicher Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung sind eigene Tests unerlässlich. Unsere Produkte werden laufend qualitätsüberprüft und weiterentwickelt. Wir behalten uns daher vor, ohne Zusatzinformation die chemische Zusammensetzung bzw. physikalische Eigenschaften neuen Erkenntnissen ohne Vorankündigung anzupassen. Alle Fragen einer Gewährleistung und Haftung regeln sich nach unseren gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.