

PRODUKTDATENBLATT

Avery Dennison® Squid Window Textile

Ausgestellt am: 07/2023

Einführung

Das Squid-Produkt ist ein selbstklebendes, lichtdurchlässiges Textilmaterial, das auf Glastrennwänden, Glasfenstern und -türen in Innenräumen aufgebracht wird. Es ist in sechs Farben erhältlich. Das Material dient nicht nur als besonders dekorative und zurückhaltende Glasabdeckung, sondern sorgt - je nach gewählter Farbe - als Sichtschutz auch für die gewünschte Privatsphäre, sowie für ein thermischen und visuellen Komfort. Squid ist mit (Eco-) Solvent- und UV-härtenden Farben bedruckbar, eine Spezialversion kann auch mit Latexfarben

bedruckt werden.

Verarbeitung

Squid Textile wurde für ebene Glasoberflächen wie Fenster, Türen und Trennwände entwickelt. Das Produkt kann auf Flachbettplottern (Zünd/ Esko/ Summa)** zugeschnitten werden. Es ist beständig gegen Feuchtigkeit und kann auch in warmen und feuchten Räumen verklebt werden.

Squid Textile kann auf einer Vielzahl von Großformatdruckern mit Solvent-, Eco-Solvent- oder UV-härtenden Druckfarben gestaltet werden. Zudem kann Squid Chalk (Latex) auch mit Latexfarben bedruckt werden. Wir empfehlen die Nutzung von generischen ICC-Textilprofilen, eine zusätzliche Laminierung ist nicht nötig. Weitere Informationen zur Verklebung auf Fenstern finden Sie im Technischen Bulletin 5.15.

Wir raten dazu, vor dem Start eines Projekts zunächst grundsätzlich ein Musterstück zu verkleben, um zu prüfen, ob das Produkt für die jeweilige Anwendung geeignet ist. Sollten Bedenken bestehen, wenden Sie sich gerne an Ihren Avery Dennison Ansprechpartner, um sich Hilfe oder Empfehlungen zu holen.

Hinweis: Squid Textile zeichnet sich durch eine geringe Anfangshaftung aus, so kann das Produkt während der Verarbeitung gut verschoben und neu positioniert werden. Wenn das Material korrekt aufliegt, muss unbedingt mit hohem Rakeldruck (10 kg) flächig nachgerakelt werden. Gehen Sie mit einem harten Rakel sehr fest über die Oberfläche, damit der Klebstoff seine Klebkraft voll entfaltet und auf dem Glas vollflächig und gut haftet.

Empfehlungen

- » Innendekoration
- » Innenwerbung
- » Büroräume
- » Sonnenschutz



Obermaterial

300 Mikron 100 % gewebtes Polyester in verschiedenen Farben



Klebstoff

Permanent, transparent auf Acrylatbasis



Trägermaterial

35 g/m² flimischer PP-Träger oder 30 g/m² Vliesstoff aus PP für Latex-zertifizierte Qualitäten



Haltbarkeit

5 Jahre (Vertikal verklebt im Innenbereich)



Lagerfähigkeit

2 Jahre

Eigenschaften

- » Sehr dekorativer und minimalistischer Webstoff für eine elegante Fensterdekoration.
- » PVC-frei / keine Behandlung mit Halogenen
- » Exklusive Gestaltungsmöglichkeiten und ausgezeichnete Bedruckbarkeit auf allen gängigen
- » Digitaldrucksystemen
- » Geeignet für feuchte Standorte
- » Antibakterielle / antimykotische Eigenschaften
- » Oeko-Tex® Standard 100
- » Brandschutzklassifizierung von B-s1, d0 gemäß EN13501-1
- » Für HR++(+) Glas geeignet (Hinweis: Bedruckte Squid-Folien und die Farbe Coal können nicht auf HR++(+) Glas verklebt werden. Avery Dennison ist grundsätzlich nicht haftbar zu machen, wenn Risse aufgrund thermischer Spannungen entstehen.

Physikalische Eigenschaften

Produkteigenschaften	Testmethode ¹	Resultate
Materialstärke Obermaterial (µm)	ISO 534	300
Gewicht, Obermaterial (g / m ²)		105
Gewicht, gesamte Materialkombination (g/m ²)		140
Lagerfähigkeit	Lagerung bei 15-25°C/10-55% RH	2
Haltbarkeit ²	Vertikal verklebt	5
verklebt im Innenbereich		
Entflammbarkeit	EN13501-1	B-s1,d0

Thermische Eigenschaften

Mindestverklebetemperatur: + 10 °C

HINWEIS: Nach dem Drucken (falls vorgesehen) müssen die Materialien vor dem Weiterverarbeiten vollständig abgelüftet sein. Lösemittelrückstände können die spezifischen Produkteigenschaften verändern.

Nehmen Sie die Squid®-Rollen mindestens eine Stunde vor dem Verkleben (und vor dem Drucken) aus der Original-Verpackung. Dabei sollte die Umgebungstemperatur bei 15° C bis 22° C liegen, Temperaturschwankungen sind zu vermeiden. Lassen Sie das Squid®-Produkt dabei eng um die Innenrolle gewickelt. Wenn Squid® zuvor bei einer Temperatur von unter 15° C transportiert oder aufbewahrt wurde, sollten Sie das Material zunächst mindestens vier Stunden in Raumtemperatur zum Akklimatisieren lagern.

1) Testmethoden

Weitere Informationen zu unseren Testmethoden finden Sie auf unserer Website..

2) Lagerbedingungen

Squid® kann in der Originalverpackung bei folgenden Umgebungsbedingungen 2 Jahre horizontal gelagert werden: Temperatur zwischen 15° und 25° C/10-55 % rel. Luft. Luftpfeifeinschlüsse und Tunnelbildung durch die Ablösung von Träger und Folie sind unbedingt zu verhindern, denn sie können dazu führen, dass sich das Material dauerhaft verzieht. Deshalb muss Squid® immer eng um die innenliegende Rollenhülse gewickelt werden. Dabei sollten Anfang und Ende des Materials mit einem Klebeband entlang der Rollenbreite gleichmäßig befestigt werden - also ganz links, in der Mitte und ganz rechts. Squid® Rollen können vertikal und horizontal gelagert werden. Im letzteren Fall muss die Auflage der Rolle so gewählt werden, dass Schäden (Druckstellen) verhindert werden.

3) Haltbarkeit

Squid hat eine Mindestnutzungsdauer von fünf Jahren, vorausgesetzt es wird auf einer vertikalen Glasfläche korrekt verklebt und nach Aktivierung des Klebstoffs nicht mehr gelöst oder verschoben. Die Lager-, Verklebungs- und Pflegeanleitungen müssen streng befolgt werden, um die Nutzungsdauer von Squid® zu gewährleisten.

Wichtig

Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben zu physikalischen und chemischen Eigenschaften und Werten basieren auf Tests, die wir als zuverlässig erachten; daraus lässt sich jedoch keine Gewährleistung ableiten. Sie sollen nur der Information dienen; es besteht keine Garantie für die Richtigkeit und es lässt sich daraus keine Gewährleistung ableiten. Vor dem Einsatz sollten Einkäufer die Eignung dieses Materials für ihre spezifische Nutzung unabhängig feststellen.

Sämtliche technische Daten können variieren. Im Falle von Mehrdeutigkeit oder Unterschieden zwischen der englischen und den fremdsprachigen Versionen dieses Dokuments ist die englische Version maßgeblich.

Avery Dennison gewährleistet, dass seine Produkte den Spezifikationen entsprechen. Avery Dennison gewährt keine weiteren ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien oder Gewährleistungen in Bezug auf die Produkte, insbesondere keine stillschweigende Gewährleistung der Marktgängigkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck und/oder der Nichtverletzung von Rechten Dritter. Alle Produkte von Avery Dennison werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selbst und unabhängig festgestellt hat. Die Gewährleistungsfrist beträgt ein (1) Jahr ab Versanddatum, sofern im Produktdatenblatt nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist. Jeder Kauf von Avery Dennison Produkten unterliegt den allgemeinen Vertriebsbedingungen von Avery Dennison, siehe <http://terms.europe.averydennison.com>. Bei jedem Vorfall bzw. wiederholten Vorfällen ist die Gesamthaftung von Avery Dennison gegenüber dem Käufer (aufgrund von Fahrlässigkeit, Vertragsbruch, falschen Angaben oder sonstigen Gründen) in jedem Fall beschränkt auf den Preis der fehlerhaften, vertragswidrigen, beschädigten oder nicht gelieferten Produkte, die eine solche Haftung begründen; der Preis richtet sich nach den dem Käufer gestellten Nettopreisrechnungen. Avery Dennison haftet dem Käufer unter keinen Umständen für indirekte, zufällige oder Folgeschäden bzw. -verluste, sonstige Schäden oder Verletzungen, wie z.B. den Verlust von erwartetem Gewinn, Firmenwert, Ruf, sowie Verluste oder Kosten, die aus Ansprüchen Dritter resultieren.

© 2023 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Marken von Avery Dennison, deren Veröffentlichung, Inhalt, Produktnamen und Artikelnummer von Avery Dennison sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Veröffentlichung darf weder ganz noch teilweise verwendet, kopiert oder reproduziert werden für andere Zwecke als das Marketing von Avery Dennison.